



# Grafisk tiltag

En skæv idé til en skarp relation

# Agenda

- 1 Vores idé
- 2 Vores produkt
- 3 Visuel kommunikation
- 4 Kunderejsen
- 5 Survival kit
- 6 Quick fix guide
- 7 Plakat
- 8 Panik-knap
- 9 Indpakning og strategi

# Vores idé

Survival kit - produkter

Daglig påmindelse om, at Bubble er deres marketing-  
livline - tilstede i hverdagen

Praktisk værdi

Kunderne får noget konkret og brugbart

Følelsesmæssig tilknytning

Den humoristiske tilgang = personligt



# Vores produkt

## Skarpt

Praktiske løsninger som mini-leksikonet og hotline-knappen, der viser Bubbles kompetence som problemløsere.



# Vores produkt

## Skævt

Den humoristiske og legende tilgang med en "falsk panik-knap" og sjove slogans viser, at Bubble er anderledes end traditionelle bureauer



# Visuel kommunikation

Samspil mellem funktion og æstetik

- Elegance, humor og grafiske elementer

Brugen af Bubbles DNA

- Organiske former og vandringe

Let genkendeligt

- Slogans, grafik og farvevalg



# Kunderejse

Fase i kunderejsen - Loyalitetsfasen.

Formål - Styrke relationen efter leveringen af den visuelle identitet.

Funktion - Skaber tryghed og værdi gennem praktiske værktøjer.

Resultat - Øger kundens tilfredshed, fastholder relationen og fremmer anbefalinger.



# Survival kit

Survival kit

Nødpakke til marketing-kriser

En lille "panik-knap" (falsk selvfølgelig) med Bubbles hotline-nummer.

Et mini-leksikon med Bubbles bedste "quick-fix"-råd.

En plakat med sjove (men skarpe) slogans.



# Quick-Fix Guide



# Quick-Fix Guide



## Indholdsoversigt

Når deadlines brænder på: Din 3-trins plan

ROI krise? Her er din overlevelsescheckliste

SoMe stormvejr: Hvad du gør når kommentarerne flyver?

Content blokering: 5 hurtige tricks til friske idéer

Kampagner, der flopper: Red det, du kan!

Marketing-jargon? Oversættelse for mennesker!

Når budgettet skrumper: Hvordan får du mere for mindre?

Bonus: Afsluttende note



### 1. Når deadlines brænder på: Din 3-trins plan

- Trin 1: Stop med at panikke (tryk ikke på panik-knappen).
- Trin 2: Prioritér opgaver: Hvad er absolut nødvendigt, og hvad kan vente?
- Trin 3: Brug vores "Speed up content" guide (fx genbrug gamle materialer med nyt spin).
- Pro Tip: Ring til os – vi er hurtigere end Google og bedre end kaffe.

### 2. ROI Krise? Her er din overlevelsescheckliste

- Tjek 1: Målgruppen – Har du fat i de rigtige mennesker?
- Tjek 2: Budskabet – Er dit CTA klart som en solskinsdag?
- Tjek 3: Budgettet – Kan du justere uden at gå på kompromis?
- Red Alert: Hvis alt fejler, skal du kontakte os. Vi har værktøjerne til at knække koden.

### 3. SoMe Stormvejr: Hvad Du Gør Når Kommentarerne Flyver

- Hurtigt Råd: Svar hurtigt og professionelt – aldrig i affekt!
- Step-by-step:
  - i. Analyser: Er kritikken gyldig?
  - ii. Svar med empati, men hold styr på brandets stemme.
  - iii. Hvis problemet eskaleres, flyt samtalen til privat kommunikation.
- Pro Tip: Brug humor, hvis det passer til tonen. "Vi beklager fejlen – vores marketingteam har fået ekstra kaffe i dag!"

# Plakater



# Plakater



Panik knap



# Indpakning og strategi



Værdifuldt og praktisk

Overraskende og mindeværdigt

Styrker relationer

Positionerer jer som kriseløsere



Tak for  
opmærksomheden