

Litteratur liste MSP 2024

Andy Tells Things. (2022). Adobe Illustrator for Beginners: Get Started in 10 Minutes[Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3NBKrywEbNs>

Asm Arif (25. maj 2020). How Do I Make a LoGo in Illustrator CC 2020 or CS6 (Video).

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1oRjxej0xYs&t=1s>

Dansky (21. juni 2017). How to Create patterns in Illustrator Tutorial (Video). YouTube.

[how to make a pattern in illustrator](#)

Design Made Simple (u.år). How To Adjust Kerning In Illustrator Manually & Automatically

(Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eAQlvH7cJ5o>

Kentype. A letter Spacing Game. Spil. <https://type.method.ac>

Marginal.dk. (U. År) Hvorfor er et logo vigtigt for din virksomhed? Marginal.

<https://marginal.dk/hvorfor-er-et-logo-vigtigt-for-din-virksomhed>

Relevans.dk. (u. år.). Grafisk design. Relevans. <https://www.relevans.dk/grafisk-design>

YdePlus.dk. (u.år). Om YdePlus. YdePlus. <https://ydeplus.dk/om-ydeplus>

Font.download. (n.d.). Montserrat font. Font.download.

<https://font.download/search?q=montserrat>

Adtention.dk. (u. år). Designmanual. Adtention. <https://adtention.dk/designmanual>

Envato. (u. år). What is a monogram? Types, designs, and ideas. Envato Elements.

<https://elements.envato.com/learn/what-is-a-monogram-types-designs-and-ideas>

Lex.dk. (u. år). Monogram. Lex.dk. <https://lex.dk/monogram>

Maja Emilia Dejbjærg
Via University College
Campus Horsens, markedsføringsøkonom

12 december 2024

Farvernesbetydning.dk. (u.år). Farven brun. Farvernesbetydning.dk.

<https://www.farvernesbetydning.dk/farven-brun>

Lazzaweb.dk. (u. år.). Slogan. Lazzaweb.dk. <https://lazzaweb.dk/marketingordbog/slogan>

Indidansk.dk. (u. år). Farver. Indidansk.dk. <https://indidansk.dk/farver>

Sophie / Brand design. (2024). LL Monogram idea [Video]. TikTok.

<https://vm.tiktok.com/ZNeT5UHVc/>

Ducthangds (u.år). Adobe Photoshop 2025 Tricks – How to Make Coffe Paper Cup Mockup [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZNeT5sSxX/>

Logo.__.art (u.år). SAF monogram logo design [Video]. TikTok.

<https://vm.tiktok.com/ZNeT5GR91/>

toguestudio (u.år). Design with us [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZNeT5AMGD/>

Logodesigner.bil. (u.år). [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZNeT5xbeN/>

Sombra.creativestudio. (u.år). Some ways to customize typography in illustrator [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZNeT54hXS/>

Pinkponycreative. (u.år). Stop presenting flat designs [Video]. TikTok.

<https://vm.tiktok.com/ZNeT5uvK8/>

Pinkponycreative. (u.år). Pinkponycreative. (u.år). Stop presenting flat designs [Video]. TikTok. [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZNeT5Uj6e/>

Pinterest.com - som inspiration

Yde+. Jesper. Som mentor.

Illustrator

Photoshop

Canva.com

Chatgpt.com (her er den prompt jeg gav chat og dens beskrivelse af min virksomhed):

ChatGPT

Hej! Ja, jeg er klar til at lege virksomhedsejer. Hvad går virksomheden ud på, og hvordan kan jeg hjælpe dig med denne rolle?

Forestil dig, at du skal introducere din virksomhed for et bureau, som skal hjælpe dig med at opbygge og markedsføre din forretning fra bunden. Bureauet vil stå for at udvikle en sammenhængende brandidentitet og markedsføringsstrategi, som omfatter design af en ny hjemmeside, skabelse af et logo og en visuel stil, samt hjælp til etablering og vedligeholdelse af dine sociale medieplatforme. For at opnå det bedste resultat er det vigtigt, at du grundigt beskriver din virksomheds baggrund og værdier. Start med at forklare din vision – hvad er formålet med virksomheden, og hvilke værdier ønsker du, at kunderne skal forbinde med din virksomhed? Hvorfor valgte du at specialisere dig i hestestyr, og hvilken personlig eller faglig erfaring har motiveret dig til at starte denne forretning? Del historien bag virksomheden, og hvordan den er opstået, da det kan hjælpe bureauet med at skabe en autentisk og troværdig fortælling. Det er lige så vigtigt, at du definerer præcis, hvordan du vil have din virksomhed til at fremstå i markedet. Din virksomhed fokuserer på at tilbyde kvalitetsudstyr til heste til en pris, der er tilgængelig for de

ChatGPT

fleste. Forklar, hvordan denne kombination af høj kvalitet og overkommelig pris adskiller dig fra konkurrenterne, og hvordan du ønsker, at kunderne skal opfatte denne værdi. Vil du have, at brandet signalerer elegance og pålidelighed, robusthed og funktionalitet, eller måske noget helt tredje? Når det kommer til design og visuel identitet, kan det være en hjælp at overveje, hvilke farver, billeder og typografier du mener vil formidle virksomhedens essens bedst muligt. Hvilke stemninger og følelser vil du gerne fremkalde hos dine kunder, når de ser din hjemmeside eller dine sociale medier? Forklar desuden, hvordan du ønsker at bruge sociale medier til at interagere med dine kunder. Er målet primært at inspirere, informere, eller opbygge en fællesskabsfølelse omkring hestestyr og ridesport? Hvilke sociale medieplatforme mener du, vil være mest relevante for din målgruppe, og har du nogle idéer til den type indhold, du gerne vil dele? Samlet set er det afgørende, at bureauet får en dybdegående forståelse af, hvad der gør din virksomhed unik, samt hvordan du ønsker at etablere og styrke dens plads på markedet. En klar, detaljeret beskrivelse af din vision og dine mål vil gøre det muligt for bureauet at skabe en brandidentitet og markedsføringsstrategi, som afspejler din virksomheds værdier og målgruppe.

ChatGPT

Perfekt, lad os kaste os ud i det! Her er min præsentation af virksomheden:

Introduktion til EquiEssentials – Hestestyr med Sjæl og Funktionalitet

Vision og Formål: EquiEssentials blev født ud af en dybfølt passion for ridesport og en stærk ambition om at forbedre oplevelsen både for rytteren og hesten. Vores mission er at tilbyde hestestyr, der ikke kun er funktionelt og slidstærkt, men som også afspejler æstetisk elegance og tilgængelighed. Formålet er at skabe en balance mellem kvalitet og pris, så alle med kærlighed til heste kan opnå et kvalitetsprodukt uden at betale en formue.

Vi vil være kendt som det brand, der leverer det, vi kalder *sjællfuld kvalitet*. Dette indebærer, at vores udstyr er skabt med omtanke for dyrenes komfort, rytterens oplevelse og udstyrets æstetik. Vi tror på at skabe en oplevelse, hvor ryttere føler sig forbundet med vores brand, fordi de ser os som en troværdig partner i deres rejse med hestene.

Baggrund og Historie: Som tidligere rytter og instruktør har jeg set, hvor afgørende det rigtige udstyr kan være – både i forhold til hestens velvære og rytterens sikkerhed. Inspirationen til EquiEssentials kom fra min egen frustration over udstyr på markedet, der enten var for dyrt eller af lav kvalitet. Min vision var at skabe et brand, hvor kvaliteten ikke behøvede at koste en formue, og hvor hver enkelt produkt bærer præg af funktionalitet, komfort og elegance.

ChatGPT

Del

MA

hvor hver enkelt produkt bærer præg af funktionalitet, komfort og elegance.

Jeg vil have, at EquiEssentials skal være et brand, hvor kunderne ikke behøver at gå på kompromis – hverken med kvalitet eller med pris. Mit mål er, at kunderne føler sig værdsat og anerkendt, og at de kan mærke, at virksomheden er skabt af nogen, der forstår deres behov.

Markedsposition og Differentiering: EquiEssentials står for *prisenlig kvalitet*. Det, der gør os unikke, er vores engagement i både design og funktionalitet – vores produkter er fremstillet til at kunne bruges igen og igen og til at se godt ud i processen. Vi ønsker at tilbyde en elegance, der signalerer pålidelighed og kvalitet uden prætentiositet.

Vores produkter adskiller sig ved, at de er designet med et højt niveau af håndværksmæssig kvalitet, men med en prisstruktur, der gør det tilgængeligt for de fleste. Vi mener, at kombinationen af holdbarhed, komfort og en overkommelig pris skaber en unik værdi for vores kunder, som vores konkurrenter ofte overser.

Visuel identitet og Brandfølelse: EquiEssentials skal afspejle elegance, jordnærhed og kvalitet. Vores visuelle identitet skal derfor udstråle en luksuriøs enkelhed – vi vil gerne bruge naturlige jordfarver som beige, mørkebrun og skovgrøn, kombineret med elegante blå og grå toner, som kan afspejle naturens ro og styrke. Typografien skal være klassisk, men med et moderne twist, som viser, at vi er opdaterede uden at være flygtige.

Når kunderne besøger vores hjemmeside eller sociale medieprofiler, vil vi have, at de føler sig

ChatGPT

Del

MA

inspirerede og motiverede – næsten som at træde ind i en verden, hvor heste, elegance og pålidelighed går hånd i hånd.

Sociale Medier og Kundeforbindelse: Vores mål er at opbygge et stærkt fællesskab omkring EquiEssentials. Vi vil bruge Instagram og Facebook som vores primære platforme, hvor vi kan dele inspirerende historier, tips til udstyr, og hvordan man plejer sin hest bedst muligt. Vi ønsker at være et brand, som kunderne kan relatere til og lære af, og som de kan se som en ærlig og autentisk stemme i hesteudstyrverdenen.

Det primære fokus vil være at inspirere og skabe fællesskab – at vores følgere føler, at de er en del af EquiEssentials-rejsen, uanset hvor de er i deres egen ridekarriere. Indholdet vil derfor bestå af alt fra produktbilleder og -beskrivelser, kundehistorier og -feedback til praktiske tips om hestepleje og udstyrsvedligeholdelse.

Afsluttende Bemærkning: Med EquiEssentials ønsker vi at skabe mere end bare en webshop. Vi vil være en pålidelig partner og en kilde til inspiration for alle, der lever og ånder for ridesporten. Jeg håber, at bureauet kan hjælpe os med at fremhæve denne passion og skabe en brandidentitet, der både er stærk og troværdig, og som vil skabe varige forbindelser til vores kunder.