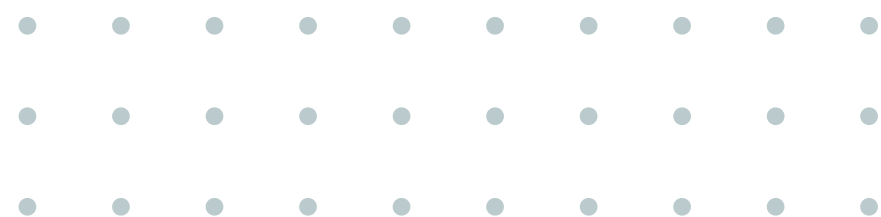


# Q1 – KREATIV MARKEDSFØRING

*Maja, Ida, David, Tino,  
Klaus og Thomas*



01. HVAD ER KREATIVITET, OG HVORFOR ER DET VIGTIGT?
02. KREATIVITET I MARKEDSFØRING OG PROBLEMLØSNING
03. MODERNE MARKEDSFØRING OG KREATIVITET
04. FORBRUGERENS REAKTION PÅ KREATIV MARKEDSFØRING
05. FREMTIDIGE TENDENSER OG KREATIVITETENS ROLLE I MARKEDSFØRING

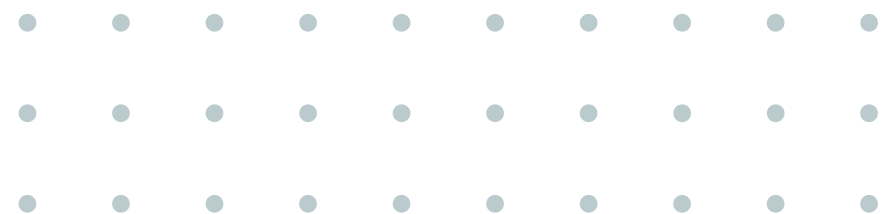


# AGENDA

# Hvad er kreativitet, og hvorfor er det vigtigt?



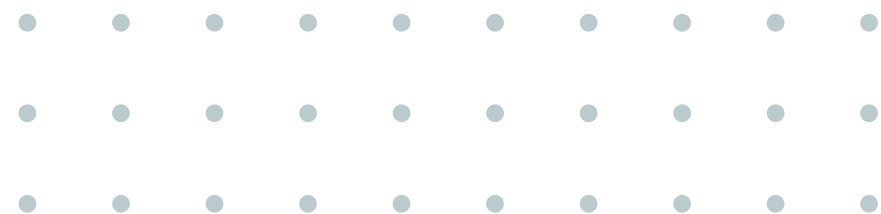
- **Definition: Kreativitet er evnen til at udvikle originale og værdifulde idéer.**
  - Evnen til at udvikle originale og værdifulde idéer
- **Kreativ selvtillid:**
  - Tro på, at ens idéer er værdifulde
- **Kreativ kompetence:**
  - Evnen til at udvikle og implementere kreative idéer.
- **Vigtighed af kreativitet:**
  - Kreativitet er centralt i både markedsføring og problemløsning. Hjælper med at skabe opmærksomhed, vække interesse og føre til handling



# Kreativitet i Markedsføring og Problemløsning

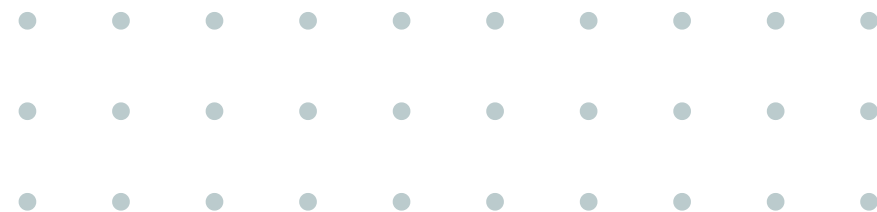


- **Kreativ markedsføring:**
  - Brug af unikke idéer til at løse komplekse udfordringer, skabe engagement og opnå målbare resultater
- **Eksempler:**
  - Cannes Lions og Creative Effectiveness Awards anerkender kampagner, der er innovative og samtidig opnår målbare effekter (f.eks. brug af teknologi eller sociale temaer)

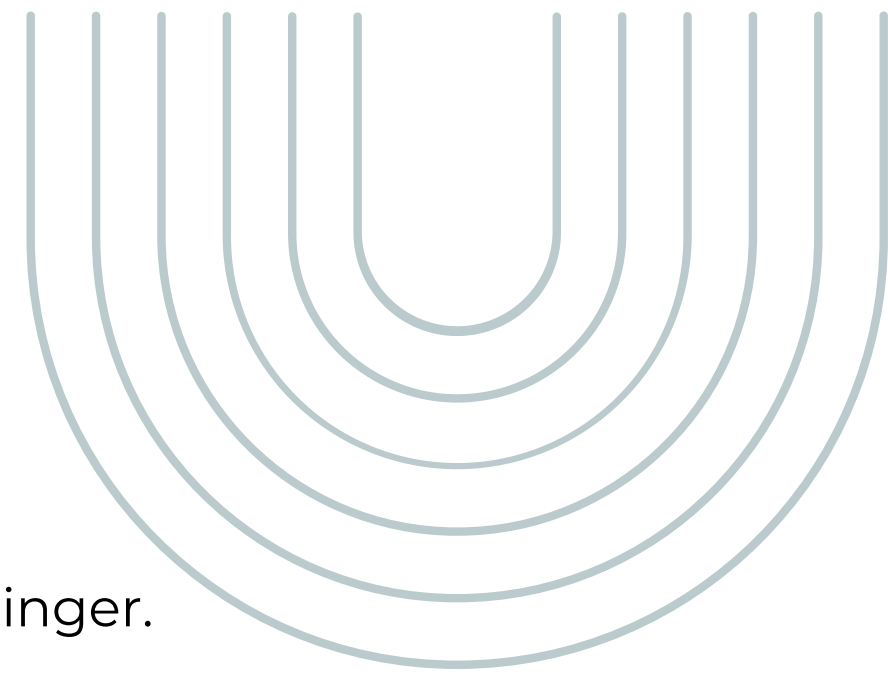


# Moderne markedsføring og kreativitet

- **AI**
  - Indsigt Drevet kreativitet
  - Generativ AI
  - Optimering af kampagner
  - Automatiserede anbefalinger
  - Skræddersyet indhold
- **VR & AR**
  - Virtual reality
  - Augmented reality
- **Mærker og Cannes Lions**
  - Interaktive kampagner: Burger King
  - Data-drevne Indsigter: Pedigree's
- **Teknologiens rolle i kreativitet**
  - Innovative Værktøjer
  - Data-analyse
  - Community Engagement



# Forbrugerens reaktion på kreativ markedsføring



- **Følelsesmæssig forbindelse**

- Kreativ markedsføring skaber stærke emotionelle bånd gennem storytelling og autentiske fortællinger.
- Relaterbare budskaber fremmer loyalitet og tillid.

- **Engagement**

- Kreativt indhold engagerer forbrugeren, inspirerer og underholder.
- Skræddersyet indhold opbygger troværdighed og loyalitet.

- **Visuel Branding**

- Kreativt indhold engagerer forbrugeren, inspirerer og underholder.
- Skræddersyet indhold opbygger troværdighed og loyalitet.

- **Teknikker**

- Storytelling
- Visuel Branding
- Oplevelsesbaseret markedsføring
- Gamification

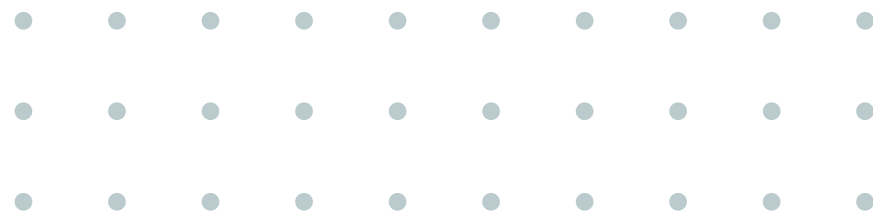
- **Cannes Lions**

- Nike - Dream Crazy ● ● ● ● ● ●
- Dove - Real beauty Sketchers ● ● ●
- BurgerKing - Whopper Detour ● ●

# Fremtidige tendenser og kreativitetens rolle i markedsføring



- **AI i kreative kontorer: Samarbejdspartner frem for konkurrent**
  - AI effektiviserer processer
  - Kreativiteten består i at vælge den bedste løsning
- **Øget fokus på grafisk design: Skræddersyede skrifttyper**
  - Genkendelige designsystemer
  - Skrifttyper som kreative signaturer - kan vise en form for genkendelighed
- **Modig kommunikation: Vov at skille dig ud**
  - Ikke politisk korrekthed, men mod
  - Skab reaktioner gennem risikovillig kommunikation
- **Fremtidens kreative job: Innovation og it-sikkerhed**
  - Kreative færdigheder i fokus
  - Behov for uddannelse og opkvalificering i cybersikkerhed



# Kilder

- UGE 39 KEM KREATIV MARKEDSFØRING/UNDERVISNING
- ARTIKEL: CREATIVE EFFECTIVENESS, PREFACE & INTRODUCTION
- ARTIKEL: UGE 39 KEM KREATIV MARKEDSFØRING/UNDERVISNING
- UGE 39 KEM KREATIV MARKEDSFØRING/UNDERVISNING(SLIDE 9)  
YOUTUBE VIDEO "BUILDING CREATIVE SELF- CONFIDENCE"
- HJEMMESIDE: ENGAGEBAY.COM  
TITEL: TIPS & EXAMPLES TO HELP BUILD A STELLAR CREATIVE STRATEGY  
AFSNIT: DESIGN CREATIVE ASSETS FOR YOUR TARGET AUDIENCE
- HJEMMESIDE: PROFESSIONAL.DCE.HARVARD.EDU  
TITEL: HOW TO IMPLEMENT CREATIVE MARKETING STRATEGIES AT YOUR ORGANIZATION  
AFSNIT: CREATIVE THINKING FOR CREATIVE MARKETING
- [HTTPS://WWW.SGANALYTICS.COM/BLOG/ROLE-OF-AI-AND-DATA-ANALYTICS-TO-DRIVE-PERSONALIZATION-STRATEGIES/](https://www.sganalytics.com/blog/role-of-ai-and-data-analytics-to-drive-personalization-strategies/)
- [HTTPS://CONTENTIFY.APP/MARKETING-AI/THE-ROLE-OF-AI-IN-PERSONALIZED-MARKETING/](https://contentify.app/marketing-ai/the-role-of-ai-in-personalized-marketing/)
- [HTTPS://PROVENREALITY.COM/VIRTUAL-REALITY-RETAIL-EXPERIENCE/](https://provenreality.com/virtual-reality-retail-experience/)
- [HTTPS://WWW.EMERGENRESEARCH.COM/BLOG/AUGMENTED-REALITY-REVOLUTIONIZING-RETAIL-FROM-VIRTUAL-TRY-ONS-TO-INTERACTIVE-IN-STORE-EXPERIENCES](https://www.emergenresearch.com/blog/augmented-reality-revolutionizing-retail-from-virtual-try-ons-to-interactive-in-store-experiences)
- [HTTPS://WWW.KANTAR.COM/INSPIRATION/ADVERTISING-MEDIA/CANNES-LIONS-2024-FIVE-TAKEAWAYS-FOR-MARKETERS](https://www.kantar.com/inspiration/advertising-media/cannes-lions-2024-five-takeaways-for-marketers)
- [HTTPS://WWW.CREATIVEREVIEW.CO.UK/CANNES-LIONS-WINNERS-2019/](https://www.creativereview.co.uk/cannes-lions-winners-2019/)
- [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=CDHC6LSAJGM](https://www.youtube.com/watch?v=CDHC6LSAJGM)
- [HTTPS://BLOG.ADOBE.COM/EN/PUBLISH/2022/10/18/BRINGING-NEXT-WAVE-AI-CREATIVE-CLOUD](https://blog.adobe.com/en/publish/2022/10/18/bringing-next-wave-ai-creative-cloud)
- [HTTPS://BLOG.ADOBE.COM/EN/PUBLISH/2024/02/02/CREATIVE-PROS-GENERATIVE-AI-USAGE](https://blog.adobe.com/en/publish/2024/02/02/creative-pros-generative-ai-usage)
- [HTTPS://MARKEDSFORING.DK/ARTIKLER/NYHEDER/11-BRANCHEPROFILER-HER-ER-DE-VIGTIGSTE-TENDENSER-I-BRANCHEN-I-2023/](https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/11-brancheprofiler-her-er-de-vigtigste-tendenser-i-branchen-i-2023/) - AFSNIT "MORTEN GRUBAK: AI VIL TRÆNGE IND PÅ DE KREATIVE KONTORER", "KRISTINA MAY: DER VIL BLIVE SKRUEET OP FOR GRAFISKE GREB", "EVA STEENSIG: KUN MODIG KOMMUNIKATION TÆLLER"
- [HTTPS://FINANSFORBUNDET.DK/DK/NYHEDER/2023/VELBETALTE-KREATIVE-JOB-SAA-LANGT-OEJET-RAEKKER-VI-ER-KOMMET-MEGET-SENT-I-GANG/](https://finansforbundet.dk/dk/nyheder/2023/velbetalte-kreative-job-saa-langt-oejet-raekker-vi-er-kommet-meget-sent-i-gang/)

