

KREATIV EFFEKTFULD MARKEDSFØRING

Den kreative proces og effektiv markedsføring

AGENDA

1

Design sprint - Den kreative proces

2

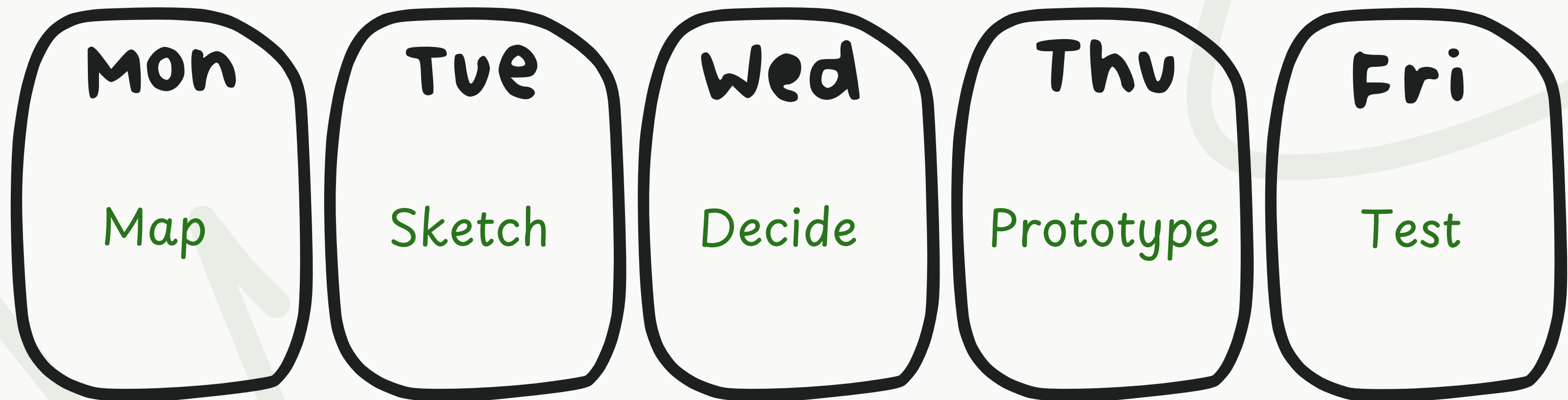
Effektiv markedsføring – Definition og nøgleelementer

3

Teis Tøgers 5 nøgelfaktorer for meningsfuld markedsføring

DESIGN SPRINT

En 5-dages proces til kreativ problemløsning



FORDELE VED DESIGN SPRINT

En 5-dages proces til kreativ problemløsning

- **Hurtige resultater:** Kun 5 dage til løsninger
- **Reducerer risiko:** Tester ideer tidligt
- **Fremmer innovation:** Tvinger til nytænkning
- **Fokuseret teamwork:** Dedikeret og intensivt samarbejde

MANDAG

Design sprint

- **Mandag:** Forstå og kortlæg
- **Mål:** Forstå udfordringen og definér mål
- **Aktiviteter:** Map, HMW-spørgsmål, og målvalg



TIRSDAG

Design sprint

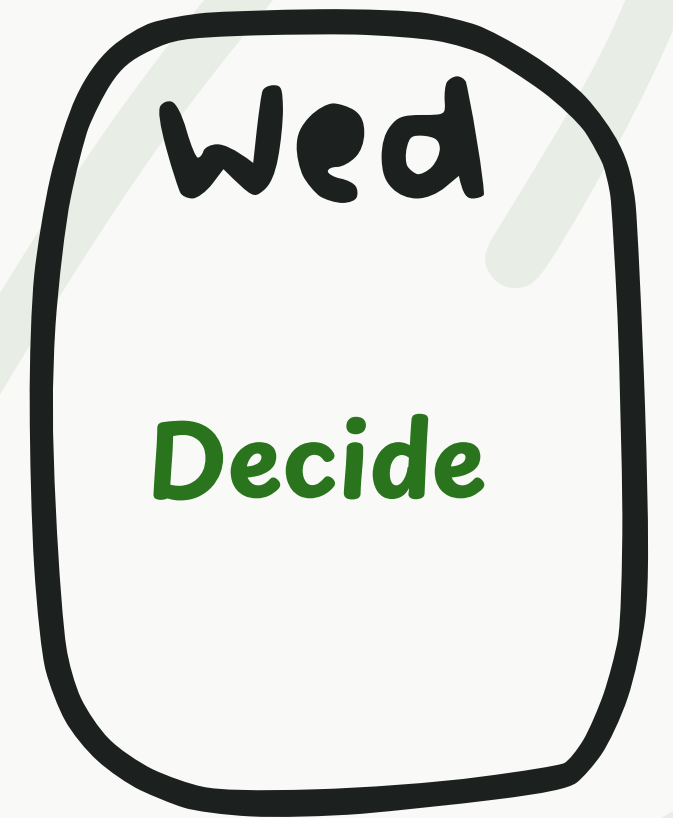
- **Tirsdag:** Skab ideer
- **Metoder:** Lightning demos, Crazy 8's, og løsningskitser



ONSDAG

Design sprint

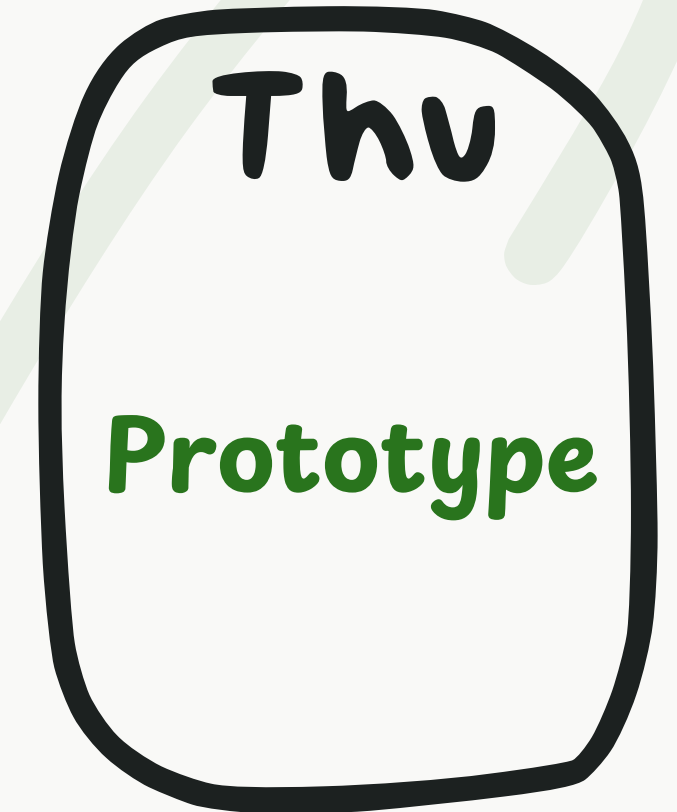
- **Onsdag:** Beslutningstaging
- **Metoder:** Sticky Decision, Heat map, og Storyboard



TORSDAG

Design sprint

- **Torsdag:** Prototyping
- **Værktøjer og roller**
- **Målet:** Lav en simpel, brugbar prototype



FREDAG

Design sprint

- **Fredag:** Test med brugere
- **Mål:** Få brugernes feedback og identificér forbedringsmuligheder



HVAD ER EFFEKTFULD MARKEDSFØRING

Spørgsmål 3

“

Effektiv markedsføring når den rette målgruppe, skaber værdi og resulterer i resultater som øget kendskab, engagement og salg.

”

TEIS TØGERNS 5 NØGLEFAKTORER

til Effektfuld Markedsføring

1. **Identitet:** Ram målgruppens selvbillede
2. **Social:** Skab delbare og diskuterbare budskaber
3. **Enactment:** Involver målgruppen aktivt
4. **Ongoing:** Vedligehold relationen over tid
5. **Plausibilitet:** Gør budskabet troværdigt

TAKEAWAY

“

Forbind kreativ proces med målrettet markedsføring for maksimal effekt.

”

**TAK FOR
OPMÆRKSOMHEDEN**

BUREAU
OS